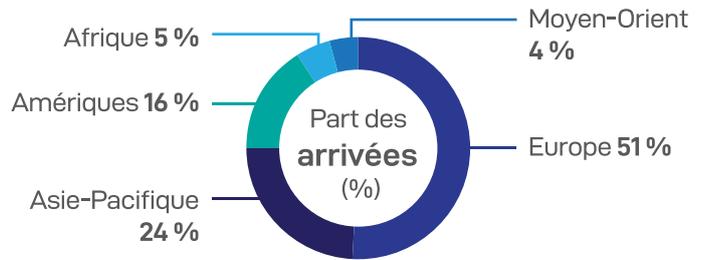


Tendances du tourisme international 2017

- La plus forte croissance des arrivées de touristes internationaux en sept ans, depuis 2010.
- Redressement des destinations confrontées à des problèmes de sécurité ces dernières années.
- Reprise économique se traduisant par une forte demande de tourisme émetteur dans les principaux marchés d'origine.
- Fort redémarrage de la demande dans les marchés émetteurs émergents du Brésil et de la Fédération de Russie après plusieurs années de repli.

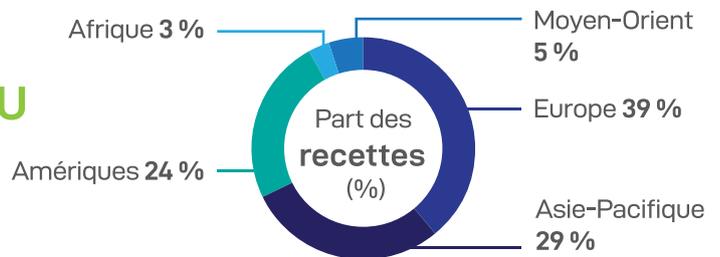
+7%

Total des arrivées de touristes internationaux :
1.326 millions

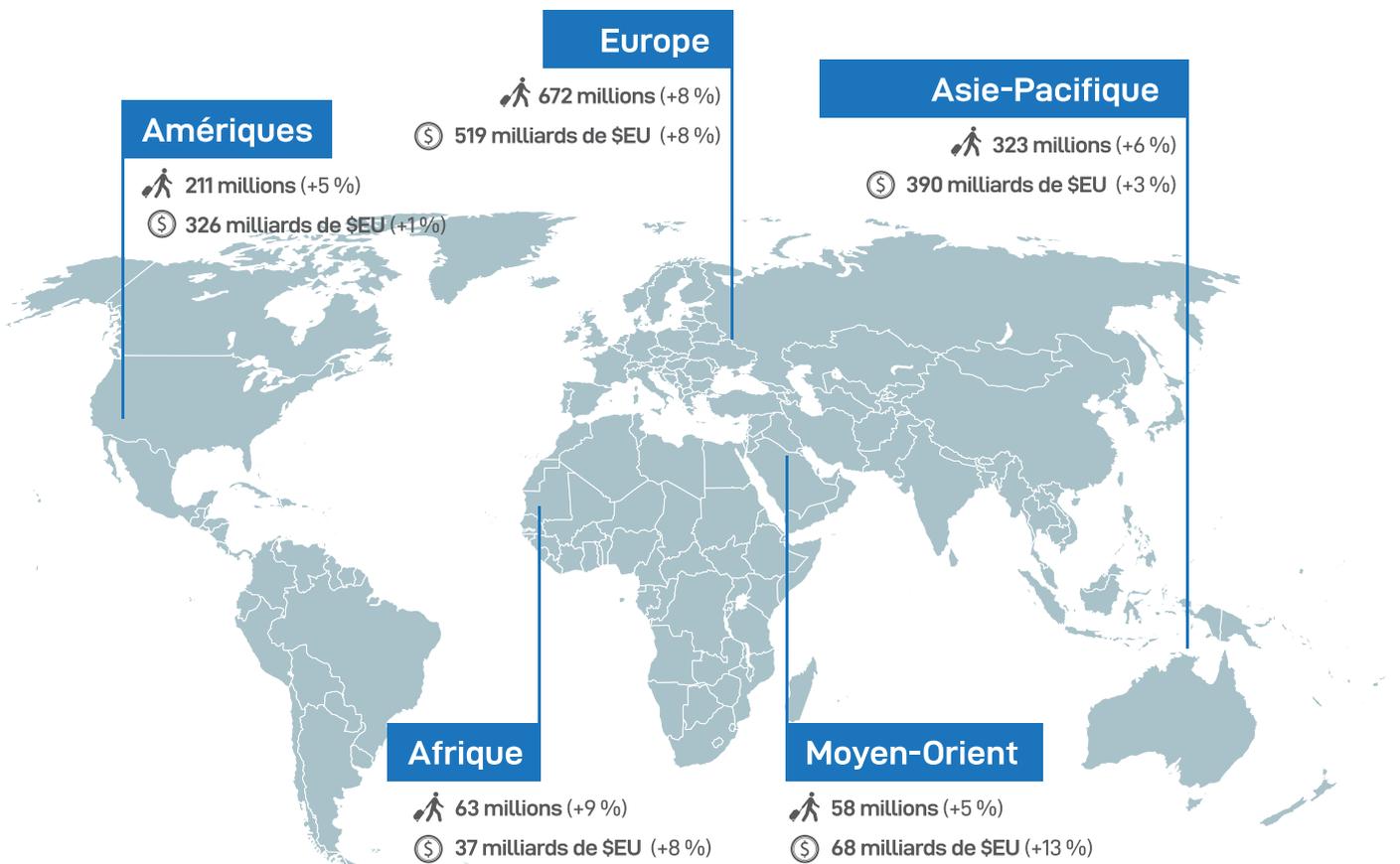


+5%

Total des recettes du tourisme international :
1.340 milliards de \$EU

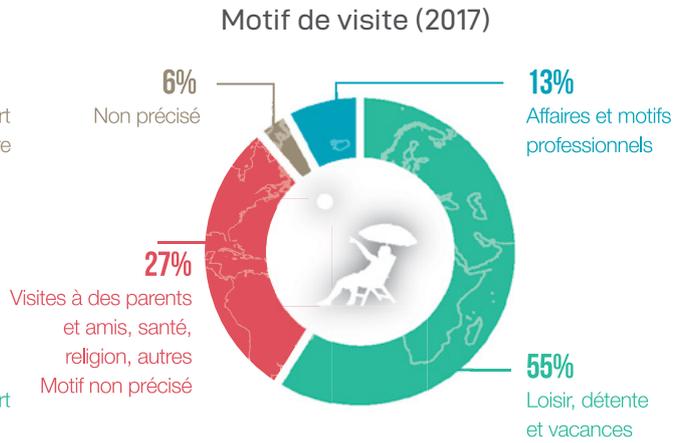
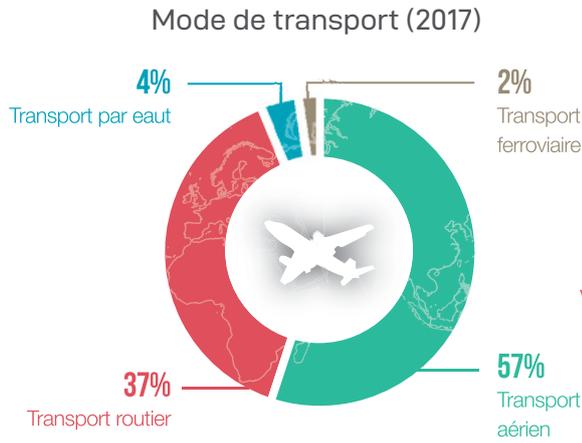


Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©



Note: version révisée et mise à jour le 13 septembre 2018

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT) ©

POURQUOI LE TOURISME EST IMPORTANT



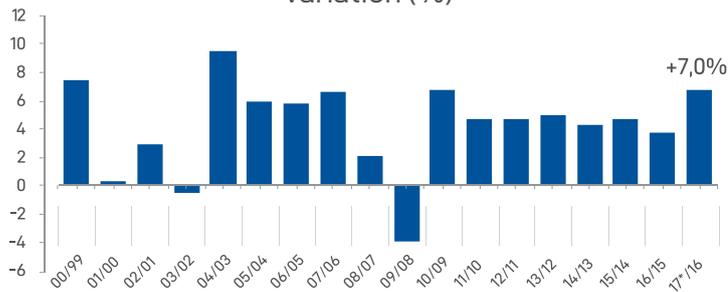
Le tourisme, c'est bien plus que vous ne l'imaginez

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©
¹ Source : Conseil mondial du voyage et du tourisme (WTTC)

Arrivées de touristes internationaux

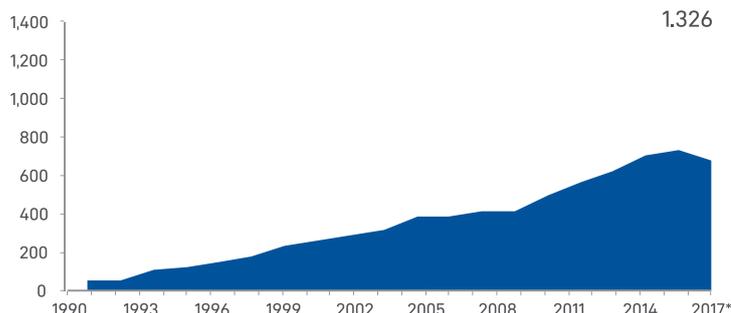
Huitième année consécutive de croissance soutenue

Arrivées de touristes internationaux, variation (%)



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

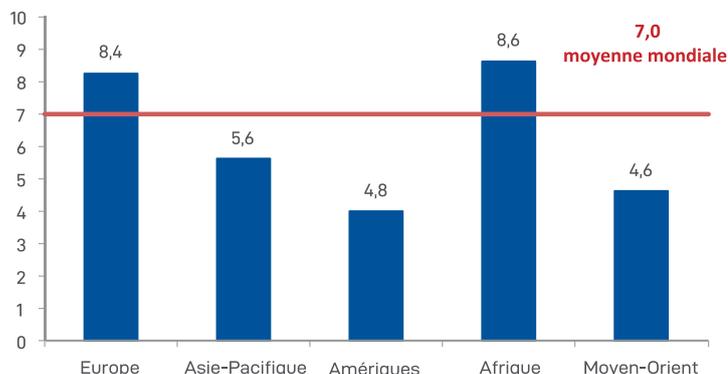
Arrivées de touristes internationaux (millions)



* = Chiffres ou données provisoires

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

Arrivées de touristes internationaux, variation par région, 2017 (%)



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

- Les arrivées de touristes internationaux ont augmenté de 7,0 % en 2017 : c'est la plus forte hausse depuis la crise économique mondiale de 2009 et largement au-dessus des prévisions à long terme de l'OMT de 3,8 % par an pour la période 2010-2020.
- Les destinations à travers le monde ont enregistré un total de 1326 millions d'arrivées de touristes internationaux, soit quelque 86 millions de plus qu'en 2016.
- Ces résultats s'expliquent par la demande soutenue de voyages vers les destinations de toutes les régions du monde, y compris le net redressement de celles qui avaient pâti de problèmes de sécurité ces dernières années.
- La croissance a été alimentée par la reprise économique mondiale, qui s'est traduite par une forte demande de tourisme émetteur dans la quasi-totalité des marchés d'origine.
- Le redémarrage de la demande de tourisme émetteur observable au Brésil et en Fédération de Russie après plusieurs années de baisse et la progression constante de l'Inde ont également contribué à la croissance du tourisme récepteur dans de nombreuses destinations.
- Par région, l'Afrique et l'Europe ont affiché une croissance supérieure à la moyenne.
- Par sous-région, l'Afrique du Nord et l'Europe du Sud et méditerranéenne sont arrivées en tête de la croissance en 2017, du fait de la demande vigoureuse vers les destinations du pourtour méditerranéen.

Arrivées de touristes internationaux par (sous-)région

	Arrivées de touristes internationaux (millions)							Part de marché (%)	Variation (%)		Croissance annuelle moyenne (%)
	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017*		2017*	16/15	
Monde	531	680	809	952	1.195	1.240	1.326	100	3,8	7,0	4,2
Économies avancées¹	342	430	469	515	655	686	730	55	4,8	6,3	3,7
Économies émergentes¹	189	250	339	437	540	554	597	45	2,5	7,8	4,8
Par régions de l'OMT :											
Europe	308,5	392,9	452,7	487,7	605,1	619,5	671,7	51	2,4	8,4	3,3
Europe du Nord	36,4	44,8	54,7	56,6	69,8	73,8	77,8	6	5,8	5,5	3,0
Europe occidentale	112,2	139,7	141,7	154,4	181,5	181,6	192,7	15	0,0	6,1	2,6
Europe centr./orient.	58,9	69,6	95,3	98,6	122,4	127,1	133,7	10	3,8	5,3	2,9
Eur. du Sud/méditerr.	100,9	139,0	161,1	178,1	231,4	237,1	267,4	20	2,4	12,8	4,3
- desquels UE-28	271,0	336,8	367,5	383,0	478,6	500,4	538,7	41	4,6	7,7	3,2
Asie et Pacifique	82,0	110,4	154,1	208,2	284,1	306,0	323,1	24	7,7	5,6	6,4
Asie du Nord-Est	41,2	58,4	85,9	111,5	142,1	154,3	159,5	12	8,6	3,4	5,3
Asie du Sud-Est	28,5	36,3	49,0	70,5	104,2	110,8	120,4	9	6,3	8,6	7,8
Océanie	8,1	9,6	10,9	11,5	14,3	15,7	16,6	1	9,7	6,0	3,6
Asie du Sud	4,2	6,1	8,3	14,7	23,5	25,2	26,6	2	7,0	5,6	10,2
Amériques	108,9	128,2	133,3	150,4	194,1	201,3	210,9	16	3,7	4,8	3,9
Amérique du Nord	80,5	91,5	89,9	99,5	127,8	131,5	137,0	10	2,8	4,2	3,6
Caraïbes	14,0	17,1	18,8	19,5	24,1	25,2	26,0	2	4,7	2,9	2,7
Amérique centrale	2,6	4,3	6,3	7,8	10,2	10,7	11,2	1	4,1	4,7	4,9
Amérique du Sud	11,7	15,3	18,3	23,6	31,9	33,9	36,7	3	6,3	8,3	6,0
Afrique	18,7	26,2	34,8	50,4	53,6	57,7	62,7	5	7,8	8,6	5,0
Afrique du Nord	7,3	10,2	13,9	19,7	18,0	18,9	21,7	2	5,0	14,9	3,8
Afrique subsaharienne	11,5	16,0	20,9	30,7	35,6	38,9	41,0	3	9,2	5,5	5,8
Moyen-Orient	12,7	22,4	33,7	55,4	58,1	55,6	58,1	4s	-4,4	4,6	4,7

* = Chiffres ou données provisoires

¹ Classification d'après le Fonds monétaire international (FMI), cf. annexe statistique des Perspectives de l'économie mondiale du FMI d'avril 2016, page 146, à l'adresse www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

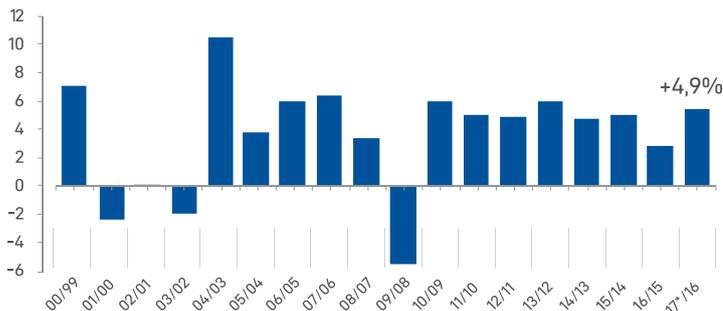
Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(Données collectées par OMT-UNWTO septembre 2018)

Recettes du tourisme international

Le tourisme est la troisième catégorie d'exportation dans le monde

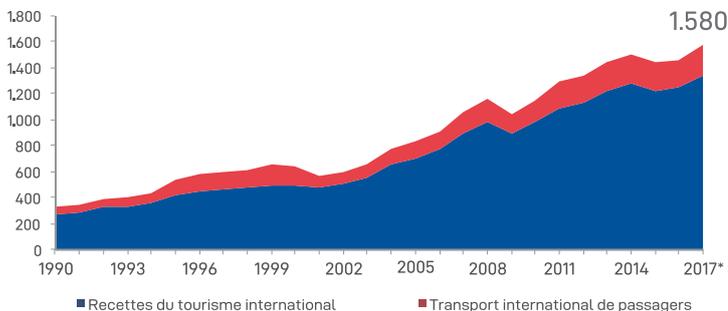
Recettes du tourisme international, variation (termes réels, %)



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

- Les recettes du tourisme international ont augmenté de 4,9 % en termes réels (chiffres corrigés des variations des taux de change et de l'inflation) pour se situer à 1 340 milliards de \$EU en 2017.
- La forte demande de tourisme émetteur en provenance à la fois des marchés traditionnels et des marchés émergents a alimenté la croissance des recettes mondiales, qui est allée de pair avec la tendance positive enregistrée par les arrivées de touristes internationaux (+7 %).

Total, exportations du tourisme (recettes du tourisme international + services de transport de passagers) (milliards de \$EU)

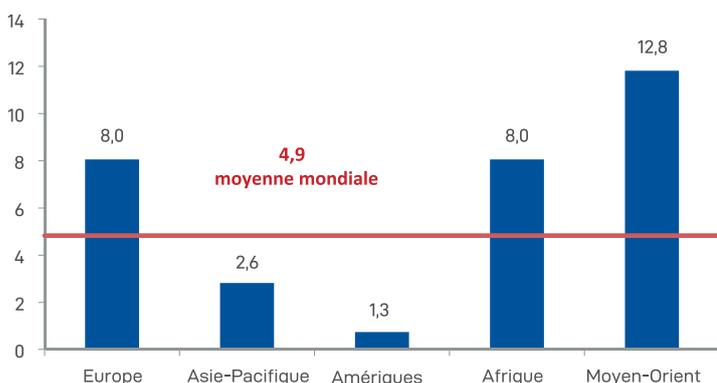


* = Chiffres ou données provisoires

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

- Par région, c'est le Moyen-Orient qui a connu la plus forte croissance des recettes, sous l'effet du net rebond de certaines destinations qui étaient en repli en 2016.
- Par sous-région, la croissance a été notable en Asie du Sud et en Asie du Sud-Est, de même qu'en Europe méditerranéenne méridionale et en Afrique du Nord.
- En plus des 1.340 milliards de \$EU engrangés par les destinations (poste « voyages » de la balance des paiements), le tourisme international a produit 240 milliards de \$EU supplémentaires au titre des services de transport international de passagers fournis à des non-résidents.
- Le total des exportations du tourisme international atteint donc 1.600 milliards de \$EU, soit 4 milliards de \$EU par jour en moyenne.

Recettes du tourisme international, variation par région (termes réels, %)



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

- En tant que catégorie mondiale d'exportation, le tourisme se classe troisième derrière la chimie et les carburants et devant l'automobile. Dans de nombreux pays en développement, le tourisme est la première catégorie d'exportation.

Recettes du tourisme international par (sous-)région

	Variation		Part de marché	\$EU			Recettes par arrivées	Euros			Recettes par arrivées
	Devises locales, prix constants (%)			(millards)				(millards)			
	16/15	17*/16	(%)	2015	2016	2017*	2017*	2015	2016	2017*	2017*
Monde	2,6	4,9	100	1.221	1.245	1.340	1.010	1.101	1.124	1.186	900
Économies avancées¹	1,9	4,2	64,9	799	814	870	1.200	720	735	770	1.060
Économies émergentes¹	3,9	6,2	35,1	423	431	470	790	381	389	416	700
Par régions de l'OMT :											
Europe	1,7	8,0	38,8	468,0	468,1	519,2	770	421,8	422,9	459,6	690
Europe du Nord	8,5	7,7	6,7	82,0	83,2	89,7	1.150	73,9	75,2	79,4	1.020
Europe occidentale	-1,2	5,1	12,7	159,2	157,2	170,5	880	143,5	142,1	150,9	780
Europe centr./orient.	6,2	6,6	4,5	50,4	52,6	59,9	450	45,5	47,5	53,0	400
Eu. du Sud/méditerran.	-0,2	11,1	14,9	176,3	175,1	199,1	750	158,9	158,2	176,3	660
- desquels UE-28	3,4	7,3	32,7	390,3	396,9	438,4	820	351,8	358,6	388,0	720
Asie et Pacifique	4,1	2,6	29,1	355,6	370,8	389,6	1.210	320,5	335,0	344,8	1.070
Asie du Nord-Est	0,1	-5,1	12,1	167,1	169,5	162,2	1.020	150,6	153,2	143,6	900
Asie du Sud-Est	9,1	9,2	9,8	108,7	116,7	130,7	1.090	98,0	105,5	115,7	960
Océanie	7,0	6,3	4,3	47,7	51,2	57,1	3.440	43,0	46,3	50,5	3.040
Asie du Sud	3,9	12,9	2,9	32,1	33,3	39,5	1.490	28,9	30,1	35,0	1.320
Amériques	2,3	1,3	24,3	307,3	313,7	326,2	1.560	277,0	283,4	288,7	1.380
Amérique du Nord	1,7	0,8	18,8	241,2	244,6	252,4	1.870	217,4	221,0	223,4	1.660
Caraïbes	5,5	4,2	2,4	28,5	30,0	31,7	1.220	25,7	27,1	28,1	1.080
Amérique centrale	9,0	3,5	1,0	11,2	12,2	12,7	1.140	10,1	11,0	11,3	1.010
Amérique du Sud	1,9	2,2	2,2	26,3	26,9	29,3	800	23,7	24,3	25,9	710
Afrique	4,9	8,0	2,8	32,2	33,0	37,3	600	29,0	29,8	33,0	530
Afrique du Nord	1,0	10,3	0,7	8,9	9,0	10,0	460	8,0	8,1	8,9	410
Afrique subsaharienne	6,4	7,2	2,0	23,3	24,0	27,3	670	21,0	21,7	24,2	590
Moyen-Orient	1,0	12,8	5,0	58,0	59,0	67,7	1.160	52,3	53,3	59,9	1.030

* = Chiffres ou données provisoires

¹ Classification d'après le Fonds monétaire international (FMI), cf. annexe statistique des Perspectives de l'économie mondiale du FMI d'avril 2016, page 146, à l'adresse www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

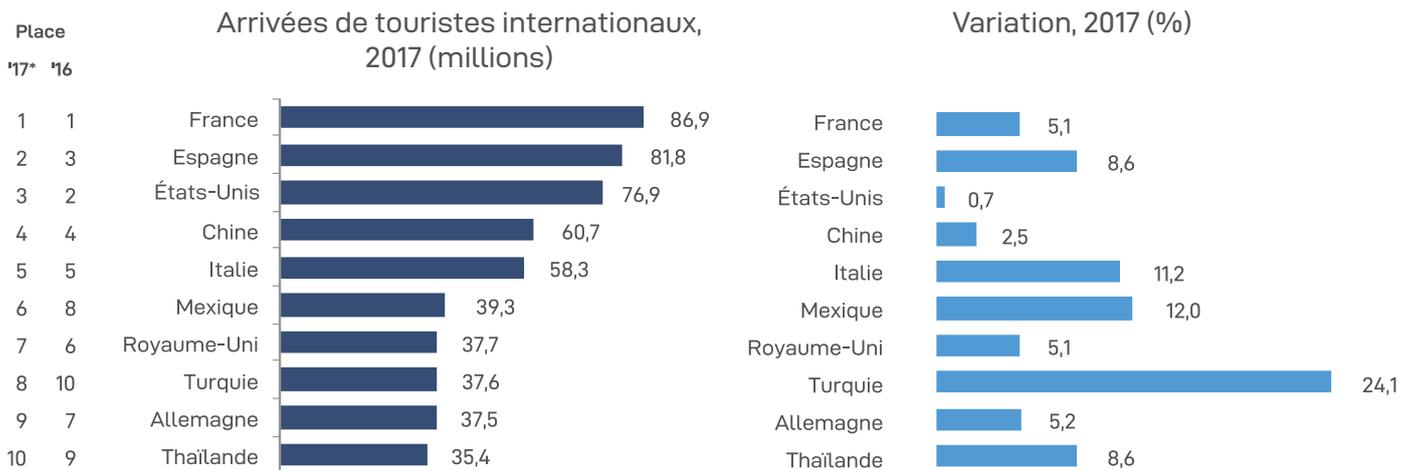
Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(Données collectées par l'OMT septembre 2018)

Principales destinations touristiques dans le monde

Sept des 10 premières destinations se classent dans le peloton de tête des arrivées comme des recettes

- Pour établir le classement mondial des principales destinations de tourisme international, il est important de prendre en considération à la fois les arrivées de touristes internationaux et les recettes du tourisme international.
- Sept des 10 premières destinations figurent dans les deux tableaux, en dépit de leurs différences marquées concernant le type de touristes qu'elles attirent, la durée moyenne de séjour et le montant des dépenses par voyage et par nuit.
- En 2017, quatre destinations ont fait leur entrée dans le tableau des 10 premières destinations pour les recettes du tourisme international et 3 dans le tableau des arrivées de touristes internationaux.
- L'Espagne s'est hissée de la troisième à la deuxième place pour les arrivées et a conservé la deuxième place pour les recettes, se classant numéro 2 aussi bien pour les arrivées que pour les recettes du tourisme international.
- Le Japon a fait son entrée dans le tableau des 10 premiers pour les recettes après six années consécutives de croissance à deux chiffres.
- Les variations dans le classement des recettes s'expliquent en partie par la relégation de la Chine de la cinquième à la douzième place suite à une révision de la méthodologie employée.



* = Chiffres ou données provisoires

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©



* = Chiffres ou données provisoires

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

Résultats régionaux

Europe

Une croissance remarquable tirée par les destinations méridionales de la Méditerranée

- 2017 marque la huitième année consécutive de croissance soutenue en **Europe**, la région la plus visitée au monde.
- Les arrivées ont augmenté de 8 % en 2017, soit 52 millions d'arrivées supplémentaires par rapport à l'année précédente.
- La croissance des arrivées est allée de pair avec celle des recettes, en hausse elles aussi de 8 %.
- La demande de voyages a augmenté dans pratiquement tous les marchés émetteurs de l'Europe, que ce soit dans ou à l'extérieur de la région, venant alimenter la croissance du tourisme récepteur partout en Europe. De nombreuses destinations ont profité en particulier du redémarrage du marché russe de tourisme émetteur.
- Par sous-région, **l'Europe méridionale méditerranéenne** a eu les meilleurs résultats pour les arrivées et les recettes, sous l'effet du redressement de la Turquie et de la vigueur persistante d'autres destinations traditionnelles et émergentes. L'Italie et l'Espagne ont enregistré chacune six millions d'arrivées supplémentaires.
- En **Europe occidentale**, la croissance a été tirée par les destinations de tête, la France et la Belgique, en pleine reprise après les incidents de sécurité d'années précédentes.
- Les destinations de **l'Europe centrale et orientale** ont aussi affiché, à quelques exceptions près, une croissance solide, du fait de la demande accrue de tourisme émetteur en provenance de la Fédération de Russie.
- Toutes les destinations de **l'Europe du Nord** affichaient des chiffres en hausse, y compris le Royaume-Uni, la première destination de la sous-région, malgré les attentats terroristes de Londres et de Manchester. La dépréciation de la livre sterling rendant la destination plus abordable a contribué à ces résultats.

Arrivées de touristes internationaux 2017



672
Millions

+8%

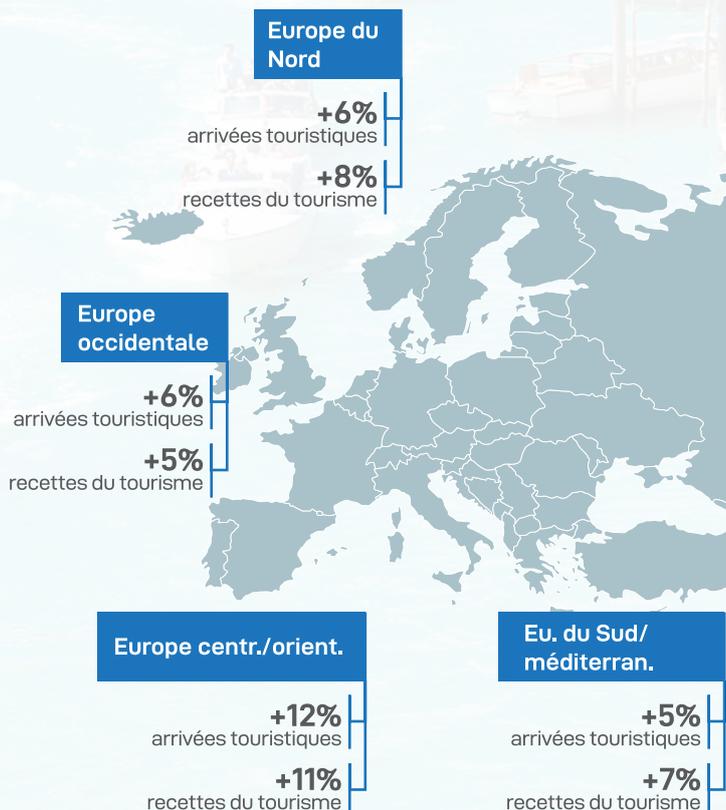


Recettes du tourisme international 2017

519

Milliards de \$EU

+8%



Résultats régionaux

Asie-Pacifique

Une croissance continue alimentée par une demande intrarégionale solide

Arrivées de touristes internationaux 2017



323
Millions

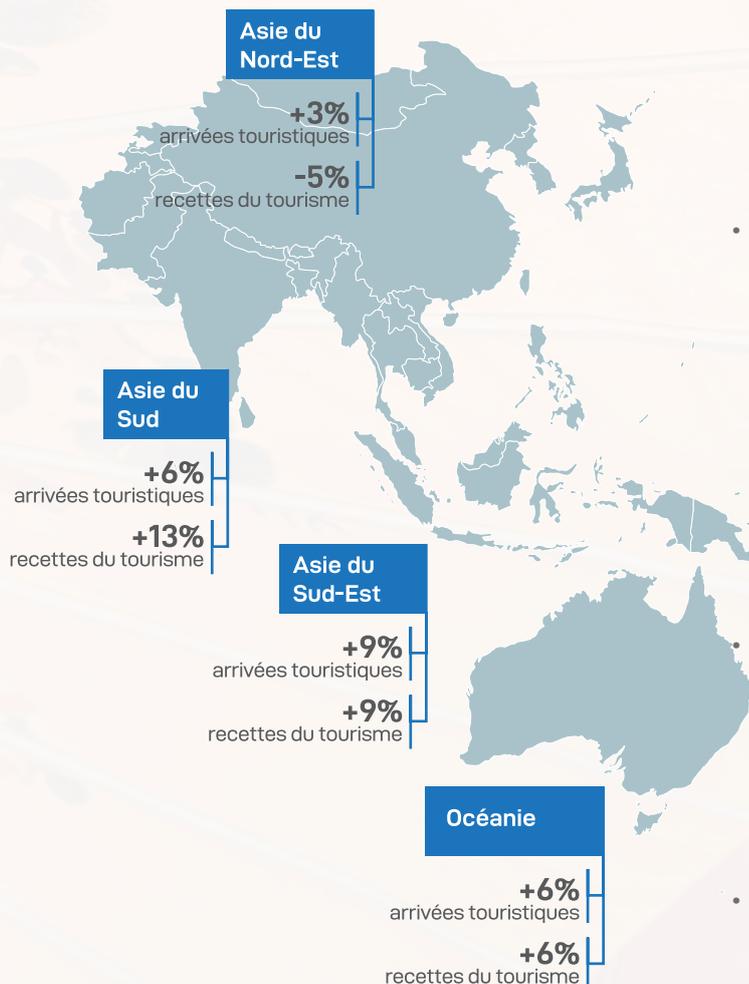
+6%



Recettes du tourisme international 2017

390
Milliards de \$EU

+3%



- La croissance en **Asie-Pacifique** (+6 %) s'explique par la vigueur de la demande intrarégionale, particulièrement en provenance de la Chine, de la République de Corée et de l'Australie.
- L'augmentation du pouvoir d'achat dans les marchés d'économies émergentes, l'amélioration des liaisons aériennes, les tarifs de transport plus abordables et la facilitation accrue de la délivrance des visas continuent d'alimenter la demande touristique en provenance de l'intérieur comme de l'extérieur de la région.
- Les résultats de **l'Asie du Nord-Est**, laquelle est la plus grande sous-région d'Asie, ont été globalement positifs. De nombreuses destinations ont bénéficié d'une croissance vigoureuse, au premier rang desquelles le Japon, avec une croissance à deux chiffres des arrivées pour la sixième année consécutive. À l'inverse, la République de Corée a été en repli du fait d'une baisse des arrivées en provenance de la Chine.
- **L'Asie du Sud-Est** affichait la plus forte hausse de toutes les sous-régions d'Asie, avec neuf millions de touristes internationaux supplémentaires en 2017. La croissance dans les destinations en général a été tirée par la demande solide en provenance des marchés émetteurs de l'Asie du Nord-Est. Le Viet Nam a bénéficié de la plus forte hausse des arrivées et la Thaïlande, plus grande destination de la sous-région, a reçu trois millions d'arrivées supplémentaires. Les dispenses de visa et l'amélioration de la connectivité aérienne expliquent aussi ces résultats favorables.
- Les chiffres positifs de **l'Asie du Sud** tiennent pour beaucoup à la performance solide de l'Inde, laquelle est la plus grande destination de la sous-région, qui a profité de l'augmentation de la demande en provenance des marchés émetteurs occidentaux et de la simplification des procédures de délivrance des visas.
- Les résultats de **l'Océanie** reflètent la croissance vigoureuse affichée par l'Australie et par la Nouvelle-Zélande sous l'effet de la forte demande en provenance des marchés émetteurs de l'Asie du Nord-Est, des États-Unis d'Amérique et du Royaume-Uni.

Résultats régionaux

Amériques

Des résultats positifs dans la plupart des destinations

- Les arrivées dans les **Amériques** ont augmenté de 5 % d'après les estimations, les recettes affichant pour leur part une croissance légèrement plus lente.
- En **Amérique du Sud**, la dynamique de croissance s'est poursuivie en 2017. La vigueur du tourisme émetteur en provenance d'Argentine et le rebond du Brésil ont alimenté la croissance dans les destinations voisines. Une croissance à deux chiffres des arrivées a été enregistrée au Chili, en Colombie, en Équateur, au Paraguay et en Uruguay.
- En termes d'arrivées, l'**Amérique centrale** a affiché des résultats positifs dans la quasi-totalité des destinations, le Nicaragua arrivant en tête, grâce aussi à la forte demande en provenance des marchés de la région.
- L'**Amérique du Nord**, laquelle représente les deux tiers des arrivées internationales et des recettes de la région, a connu une hausse des arrivées en 2017 mais un tassement de la croissance des recettes.
- Dans les **Caraïbes**, les résultats ont été relativement contrastés : certaines destinations ont bénéficié d'une croissance robuste, comme la République dominicaine et la Jamaïque, tandis que d'autres ont été en baisse, à cause des ouragans violents qui ont touché de nombreuses îles depuis la mi-août et pendant tout le mois de septembre 2017.

Arrivées de touristes internationaux 2017



211
Millions

+5%

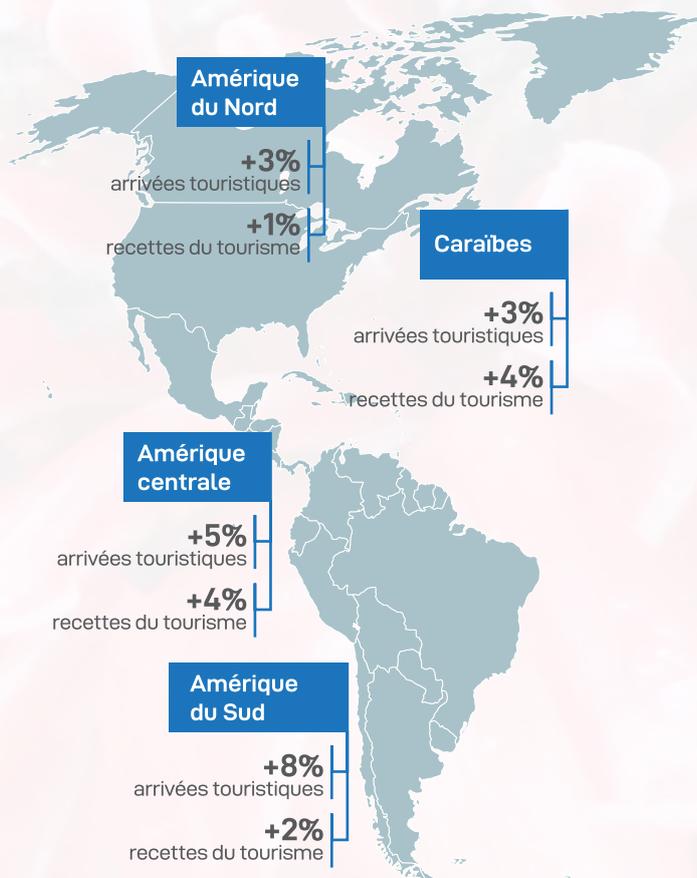


Recettes du tourisme international 2017

326

Milliards de \$EU

+1%



Résultats régionaux

Moyen-Orient

En rebond par rapport à 2016 avec une forte hausse des recettes

- Le **Moyen-Orient** a affiché des signes de reprise en 2017 avec une forte hausse des recettes du tourisme international (+13 %).
- Les résultats étaient relativement contrastés d'une destination à une autre : certaines ont connu un net sursaut, d'autres une croissance continue, ces résultats étant en partie contrebalancés par le repli observable dans quelques autres encore.
- L'Égypte a pris la tête de la croissance des arrivées à la fois en chiffres absolus et en chiffres relatifs, en net rebond par rapport aux années précédentes. Les chiffres des visiteurs sont repartis à la hausse, que ce soit en provenance des marchés traditionnels de l'Europe occidentale ou des marchés émergents de l'Europe centrale et orientale, du Moyen-Orient et de l'Asie. Les actions de promotion et un retour de la confiance ont contribué à cette reprise. Bahreïn, la Jordanie et la Palestine ont aussi remonté fortement la pente tandis que Dubaï (Émirats arabes unis) et le Liban poursuivaient leur croissance à un rythme soutenu.

Arrivées de touristes internationaux 2017



58
Millions

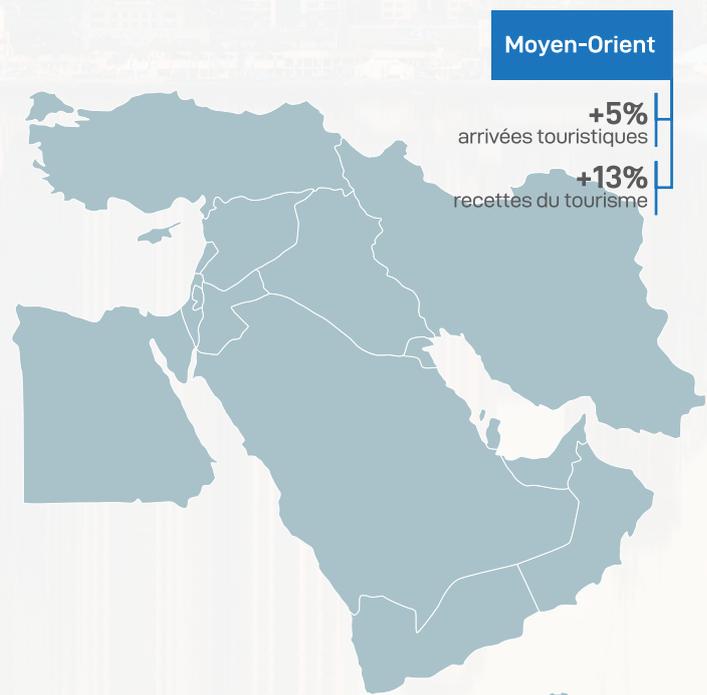
+5%



Recettes du tourisme international 2017

68
Milliards de \$EU

+13%



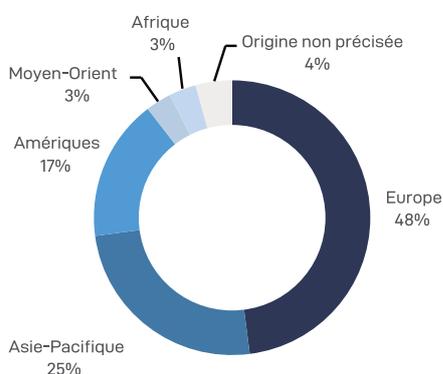
Tourisme émetteur

4 touristes sur 5
voyagent à l'intérieur de leur région



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

Part du tourisme émetteur
par région d'origine (%)

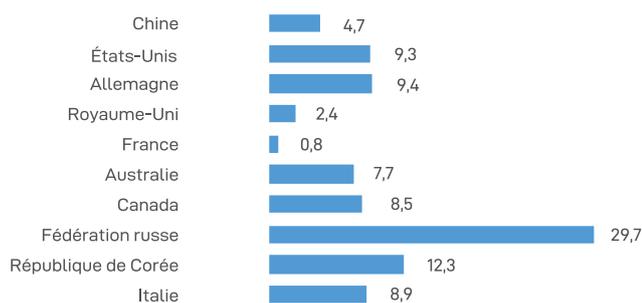


Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

Tableau de tête des dépenses 2017
(en milliards de \$EU)



Variation, 2017
(monnaies locales, prix courants, %)



* = Chiffres ou données provisoires

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

- La grande majorité des voyages internationaux est à l'intérieur de la région du voyageur (tourisme intrarégional).
- Traditionnellement, les économies avancées d'Europe, des Amériques et d'Asie-Pacifique ont été les principaux marchés émetteurs de tourisme international dans le monde.
- Cela étant, sous l'effet de l'augmentation des revenus disponibles, les économies émergentes d'Asie, d'Europe centrale et orientale, du Moyen-Orient, d'Afrique et d'Amérique latine ont connu une forte croissance ces dernières années.
- L'Europe reste, de toutes les régions du monde, la principale source de tourisme émetteur. Elle génère près de la moitié des arrivées internationales dans le monde.
- Dans le même temps, la part de l'Asie-Pacifique a augmenté rapidement. À l'heure actuelle, un voyage sur quatre a comme région d'origine l'Asie-Pacifique.

Classement des plus fortes dépenses de tourisme international

- La Chine reste en tête du tourisme émetteur mondial en termes de dépenses.
- Les dépenses de tourisme en provenance des États-Unis d'Amérique, deuxième plus gros marché émetteur au monde, ont augmenté de 13 milliards de \$EU par rapport à 2016 (+9 %). C'est la plus forte hausse en chiffres absolus dans le haut du classement des dépenses.
- La Fédération de Russie a rebondi fortement (+30 %) après plusieurs années de baisse : elle gagne trois places et revient dans le tableau des 10 premiers, à la huitième position.
- Tous les autres marchés émetteurs parmi les 10 premiers affichaient des dépenses en hausse, avec des chiffres particulièrement élevés pour la République de Corée, l'Italie et le Canada.

Arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme international par pays de destination

	Arrivées de touristes internationaux						Recettes du tourisme international				
	Série	(1000)			Variation (%)		Part (%) 2017*	(millions \$EU)			Part (%) 2017*
		2010	2016	2017*	16/15	17*/16		2010	2016	2017*	
Europe		487.666	619.492	671.710	2,4	8,4	100	422.823	468.094	519.232	100
Europe du Nord		56.550	73.795	77.834	5,8	5,5	11,6	60.634	83.223	89.740	17,5
Danemark	TF	8.744	10.781	..	3,4	5.853	7.047	7.394	1,4
Finlande	TCE	2.319	2.789	3.181	6,4	14,0	0,5	3.051	2.731	2.982	0,6
Irlande	TF	7.134	10.100	10.388	6,0	2,4	1,5	4.118	5.186	5.585	1,1
Islande	TF	489	1.792	2.224	39,0	24,1	0,3	561	2.395	3.025	0,6
Norvège	TF/TCE	4.767	5.960	6.252	11,2	4,9	0,9	4.707	5.204	5.400	1,0
Royaume-Uni	TF	28.296	35.814	37.651	4,0	5,1	5,6	33.978	47.906	51.211	9,9
Suède	TCE	4.951	6.559	6.865	7,7	4,7	1,0	8.366	12.754	14.142	2,7
Europe occidentale		154.362	181.585	192.724	0,0	6,1	28,7	152.364	157.246	170.493	32,8
Allemagne	TCE	26.875	35.595	37.452	1,8	5,2	5,6	34.679	37.455	39.823	7,7
Autriche	TCE	22.004	28.121	29.460	5,2	4,8	4,4	18.596	19.260	20.400	3,9
Belgique	TCE	7.186	7.481	8.358	-10,5	11,7	1,2	11.425	11.612	12.197	2,3
France	TF	77.648	82.700	86.918	-2,1	5,1	13,0	57.059	54.531	60.681	11,7
Liechtenstein	TCE	64	69	79	21,9	13,8	0,0
Luxembourg	TCE	793	1.054	1.046	-3,5	-0,7	0,2	4.149	4.076	4.521	0,9
Monaco	THS	279	336	355	1,4	5,7	0,1
Pays-Bas	TCE	10.883	15.828	17.924	5,5	13,2	2,7	11.732	14.054	15.867	3,1
Suisse	THS	8.628	10.402	11.133	n/a	7,0	1,7	14.724	16.257	17.003	3,3
Europe centr./orient.		98.632	127.050	133.747	3,8	5,3	19,9	48.312	52.563	59.862	11,5
Arménie	TF	687	1.260	1.495	5,7	18,7	0,2	646	968	1.120	0,2
Azerbaïdjan	TF	1.280	2.045	2.454	6,4	20,0	0,4	657	2.714	3.012	0,6
Bélarus	TCE	677	1.929	2.000	n/a	3,7	0,3	440	711	790	0,2
Bulgarie	TF	6.047	8.252	8.883	16,2	7,6	1,3	3.407	3.634	4.045	0,8
Estonie	TF	2.511	3.131	3.245	5,7	3,6	0,5	1.073	1.489	1.628	0,3
Féd. de Russie	VF	22.281	24.571	24.390	-8,5	-0,7	3,6	8.830	7.785	8.945	1,7
Géorgie	TF	1.067	2.721	3.479	19,2	27,9	0,5	659	2.166	2.751	0,5
Hongrie	TF	9.510	15.256	15.785	6,6	3,5	2,4	5.628	5.664	6.170	1,2
Kazakhstan	TF	2.991	1.005	1.549	1.781	0,3
Kirghizistan	VF	855	2.930	..	-4,0	160	432	429	0,1
Lettonie	TF	1.373	1.793	1.950	-11,4	8,7	0,3	642	867	885	0,2
Lituanie	TF	1.507	2.296	2.523	10,8	9,9	0,4	967	1.206	1.299	0,3
Ouzbékistan	TF	975	121
Pologne	TF	12.470	17.463	18.400	4,4	5,4	2,7	9.576	10.977	12.772	2,5
Rép. Moldova	TCE	64	121	145	28,6	19,6	0,0	163	243	312	0,1
Rép. tchèque	TF	8.629	12.808	..	10,2	7.172	6.309	6.932	1,3
Roumanie	TCE	1.346	2.481	2.760	10,8	11,3	0,4	1.140	1.738	2.527	0,5
Slovaquie	TF	5.415	2.233	2.748	2.923	0,6
Tadjikistan	VF	160	2	4	8	0,0
Turkménistan	TF
Ukraine	TF	21.203	13.333	14.230	7,3	6,7	2,1	3.788	1.078	1.261	0,2
Eu. du Sud/méditerran.		178.122	237.061	267.404	2,4	12,8	39,8	161.514	175.062	199.137	38,4
Albanie	TF	2.191	4.070	4.643	7,5	14,1	0,7	1.626	1.691	1.929	0,4
Andorre	TF	1.808	2.831	3.003	6,3	6,1	0,4
Bosnie-Herzég	TCE	365	777	922	14,6	18,7	0,1	594	724	826	0,2
Chypre	TF	2.173	3.187	3.652	19,8	14,6	0,5	2.160	2.755	3.128	0,6
Croatie	TCE	9.111	13.809	15.593	8,9	12,9	2,3	8.075	9.634	10.924	2,1
Espagne	TF	52.677	75.315	81.786	10,5	8,6	12,2	54.641	60.503	67.964	13,1
Ex Rép.y.Macédoine	TCE	262	510	631	5,1	23,5	0,1	197	280	327	0,1
Grèce	TF	15.007	24.799	27.194	5,1	9,7	4,1	12.742	14.619	16.528	3,2
Israël	TF	2.803	2.900	3.613	3,6	24,6	0,5	4.903	5.883	6.821	1,3
Italie	TF	43.626	52.372	58.253	3,2	11,2	8,7	38.786	40.246	44.233	8,5
Malte	TF	1.339	1.966	2.274	10,2	15,7	0,3	1.079	1.449	1.723	0,3
Monténégro	TCE	1.088	1.662	1.877	6,6	12,9	0,3	732	925	1.041	0,2
Portugal	TCE/TF	6.832	18.200	21.200	..	16,5	3,2	10.077	14.036	17.119	3,3
Saint-Marin	THS	60	60	78	10,2	31,1	0,0
Serbie	TCE	683	1.281	1.497	13,2	16,8	0,2	764	1.151	1.346	0,3
Slovénie	TCE	1.869	3.032	3.586	12,0	18,3	0,5	2.552	2.424	2.750	0,5
Turquie	TF	31.364	30.289	37.601	-23,3	24,1	5,6	22.585	18.743	22.478	4,3

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO)

(d'après les données collectées par OMT-UNWTO septembre 2018)

Arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme international par pays de destination

	Arrivées de touristes internationaux						Recettes du tourisme international				
	Série	(1000)			Variation (%)		Part (%)	(millions \$EU)			Part (%)
		2010	2016	2017*	16/15	17*/16	2017*	2010	2016	2017*	2017*
Asie et Pacifique		208.174	305.967	323.059	7,7	5,6	100	254.367	370.804	389.559	100
Asie du Nord-Est		111.508	154.302	159.515	8,6	3,4	49,4	122.964	169.544	162.231	41,6
Chine	TF	55.665	59.270	60.740	4,2	2,5	18,8	45.814	44.432	32.617	8,4
Corée, Rép. de	VF	8.798	17.242	13.336	30,3	-22,7	4,1	10.328	17.332	13.427	3,4
Corée, Rép.P.D.	
Hong-Kong (Chine)	TF	20.085	26.553	27.885	-0,5	5,0	8,6	22.200	32.846	33.304	8,5
Japon	VF	8.611	24.039	28.691	21,8	19,4	8,9	13.199	30.679	34.054	8,7
Macao (Chine)	TF	11.926	15.704	17.255	9,8	9,9	5,3	22.276	30.373	35.575	9,1
Mongolie	TF	456	404	469	4,7	16,1	0,1	244	316	396	0,1
Taiwan (pr. de Chine)	VF	5.567	10.690	10.740	2,4	0,5	3,3	8.721	13.375	12.333	3,2
Asie du Sud-Est		70.473	110.830	120.362	6,3	8,6	37,3	68.547	116.730	130.734	33,6
Brunéi	TF	214	219	259	0,3	18,3	0,1	..	144
Cambodge	TF	2.508	5.012	5.602	5,0	11,8	1,7	1.519	3.208	3.636	0,9
Indonésie	VF/TF	7.003	11.072	12.948	11,1	16,9	4,0	6.958	11.206	12.520	3,2
Laos	TF	1.670	3.315	3.257	-6,4	-1,8	1,0	382	712	648	0,2
Malaisie	TF	24.577	26.757	25.948	4,0	-3,0	8,0	18.115	18.075	18.323	4,7
Myanmar	TF	792	2.907	3.443	-37,9	18,4	1,1	72	2.197	2.260	0,6
Philippines	TF	3.520	5.967	6.621	11,3	11,0	2,0	2.645	5.143	6.986	1,8
Singapour	TF	9.161	12.914	13.906	7,2	7,7	4,3	14.178	18.945	19.707	5,1
Thaïlande	TF	15.936	32.588	35.381	8,9	8,6	11,0	20.104	48.792	57.477	14,8
Timor-Leste	TF	40	66	74	6,6	12,5	0,0	31	58	73	0,0
Vietnam	VF	5.050	10.013	12.922	26,0	29,1	4,0	4.450	8.250	8.861	2,3
Océanie		11.468	15.658	16.604	9,7	6,0	5,1	42.795	51.244	57.068	14,6
Australie	VF	5.872	8.269	8.815	11,0	6,6	2,7	32.584	37.040	41.732	10,7
Fidji	TF	632	792	843	5,0	6,4	0,3	634	777	885	0,2
Guam	TF	1.197	1.536	1.544	9,0	0,6	0,5
Îl.Mariannes du Nord	VF	379	531	660	10,9	24,3	0,2
Îles Cook	TF	104	146	161	17,1	10,2	0,0	111	179
Îles Marshall	TF	5	10	6	55,8	-39,0	0,0	4	5
Îles Salomon	TF	21	22	26	0,3	18,5	0,0	44	56	67	0,0
Kiribati	TF	5	6	..	45,8	4	3
Micronésie (Et.f.d.)	TF	45	30	..	-3,6	24
Nioue	TF	6	8	10	1,4	25,4	0,0	2
Nouvelle-Calédonie	TF	99	116	121	1,5	4,3	0,0	129	159
Nouvelle-Zélande	TF	2.435	3.370	3.555	10,9	5,5	1,1	6.522	9.475	10.285	2,6
Palaos	TF	85	138	123	-15,5	-11,5	0,0	73	141
Papouasie-N-Guinée	TF	140	179	..	-3,2	2	1	1	0,0
Polynésie française	TF	154	192	199	4,7	3,4	0,1	406	488
Samoa	TF	122	134	146	5,3	8,8	0,0	123	153	165	0,0
Samoa américaines	TF	23	20	20	-1,4	-0,3	0,0	..	22	22	0,0
Tonga	TF	47	61	62	13,7	1,6	0,0	27
Tuvalu	TF	2	2	2	5,2	0,4	0,0	2
Vanuatu	TF	97	95	109	5,7	14,8	0,0	217
Asie du Sud		14.726	25.177	26.578	7,0	5,6	8,2	20.062	33.286	39.526	10,1
Afghanistan		75	49	2	0,0
Bangladesh	TF	303	81	213	337	0,1
Bhoutan	TF	41	210	255	35,1	21,5	0,1	40	91	103	0,0
Inde	TF	5.776	14.570	15.543	9,7	6,7	4,8	14.490	22.427	27.365	7,0
Iran	VF	2.938	4.942	4.867	-5,6	-1,5	1,5	2.438	3.713
Maldives	TF	792	1.286	1.390	4,2	8,0	0,4	1.713	2.506	2.742	0,7
Népal	TF	603	753	940	39,7	24,9	0,3	343	446	630	0,2
Pakistan	TF	907	306	322	352	0,1
Sri Lanka	TF	654	2.051	2.116	14,0	3,2	0,7	576	3.518	3.925	1,0

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO)

(d'après les données collectées par OMT-UNWTO septembre 2018)

Arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme international par pays de destination

	Série	Arrivées de touristes internationaux					Recettes du tourisme international				
		(1000)			Variation (%)		Part (%)	(millions \$EU)			Part (%)
		2010	2016	2017*	16/15	17*/16	2017*	2010	2016	2017*	2017*
Amériques		150.432	201.258	210.887	3,7	4,8	100	215.307	313.705	326.162	100
Amérique du Nord		99.520	131.458	137.030	2,8	4,2	65,0	164.831	244.573	252.408	77,4
Canada	TF	16.219	19.971	20.798	11,1	4,1	10,0	15.829	18.021	20.328	6,2
États-Unis	TF	60.010	76.407	76.941	-1,8	0,7	36,5	137.010	206.902	210.747	64,6
Mexique	TF	23.290	35.079	39.298	9,3	12,0	18,8	11.992	19.650	21.333	6,5
Caraïbes		19.521	25.235	25.957	4,7	2,9	12,4	23.024	30.036	31.729	9,7
Anguilla	TF	62	79	68	8,2	-13,9	0,0	99	130
Antigua-et-Barbuda	TF	230	265	247	5,9	-6,7	0,1	298	332
Aruba	TF	825	1.102	1.071	-10,0	-2,9	0,5	1.251	1.625	1.731	0,5
Bahamas	TF	1.370	1.482	..	-0,2	2.163	2.591	2.577	0,8
Barbade	TF	532	632	664	6,7	5,0	0,3	1.038	1.040	1.082	0,3
Bermudes	TF	232	244	270	11,1	10,4	0,1	442	445	513	0,2
Cuba	TF	2.507	3.975	..	13,4	2.187	2.907
Curaçao	TF	342	441	399	-5,6	-9,6	0,2	385	573	551	0,2
Dominique	TF	77	78	79	5,2	1,2	0,0	94	132
Grenade	TF	110	135	146	-3,8	8,2	0,1	112	149	448	0,1
Guadeloupe	TCE	392	580	650	13,3	12,1	0,3	510
Haïti	TF	255	383	504
Îles Caïmanes	TF	288	385	418	0,0	8,5	0,2	485	686
Îles Turques-Caïques	TF	281	454	416	17,5	-8,2	0,2	..	706
Îles Vierg. Améric.	TF	572	667	..	4,0	1.223	1.343
Îles Vierg. Britanniq.	TF	330	408	335	3,8	-17,9	0,2	389
Jamaïque	TF	1.922	2.182	2.353	2,8	7,8	1,1	2.001	2.539
Martinique	TF	476	519	536	6,6	3,1	0,3	472	365	490	0,2
Montserrat	TF	6	9	8	-1,1	-4,4	0,0	6	9
Porto Rico	TF	3.186	3.736	3.797	5,5	1,6	1,8	3.211	3.985	4.090	1,3
Rép. dominicaine	TF	4.125	5.959	6.188	6,4	3,8	3,0	4.162	6.720	7.178	2,2
Sainte-Lucie	TF	306	348	386	0,9	11,0	0,2	309	404
Saint-Kitts/Nevis	TF	98	115	114	-0,9	-1,4	0,1	90	141
Saint-Martin	TF	443	528	402	4,5	-23,8	0,2	674	857	630	0,2
Saint-Vincent Grd	TF	72	79	76	4,5	-3,5	0,0	86	101
Trinité-et-Tobago	TF	388	409	395	-7,0	-3,5	0,2	450	464	475	0,1
Amérique centrale		7.808	10.663	11.169	4,1	4,7	5,4	6.947	12.225	12.747	3,9
Belize	TF	242	386	427	13,0	10,8	0,2	249	391	426	0,1
Costa Rica	TF	2.100	2.925	2.960	10,0	1,2	1,4	2.246	3.716	3.876	1,2
El Salvador	TF	1.150	1.434	1.556	2,3	8,5	0,7	390	829	873	0,3
Guatemala	TF	1.119	1.585	1.660	8,3	4,7	0,8	1.378	1.550	1.566	0,5
Honduras	TF	863	908	936	3,1	3,1	0,4	626	693	715	0,2
Nicaragua	TF	1.011	1.504	1.787	8,5	18,8	0,9	314	642	841	0,3
Panama	TF	1.324	1.921	1.843	-8,9	-4,1	0,9	1.745	4.404	4.452	1,4
Amérique du Sud		23.583	33.902	36.730	6,3	8,3	17,6	20.505	26.871	29.278	9,0
Argentine	TF	5.325	6.638	6.705	15,7	1,0	3,2	4.942	4.686	5.060	1,6
Bolivie	TF	679	959	..	8,8	379	713	784	0,2
Brésil	TF	5.161	6.547	6.589	3,8	0,6	3,2	5.261	6.024	5.809	1,8
Chili	TF	2.801	5.641	6.450	26,0	14,3	3,1	1.552	2.665	3.634	1,1
Colombie	TF	2.385	3.317	4.027	11,4	21,4	1,9	2.797	4.522	4.821	1,5
Équateur	VF	1.047	1.418	1.608	-8,2	13,4	0,8	781	1.444	1.657	0,5
Guyane	TF	152	235	247	13,8	5,1	0,1	80	104
Guyane française	TF	189
Paraguay	TF	465	1.308	1.537	7,7	17,5	0,7	217	519	603	0,2
Pérou	TF	2.299	3.744	4.032	8,4	7,7	1,9	2.008	3.501	3.710	1,1
Suriname	TF	205	257	278	12,8	8,2	0,1	61	65	46	0,0
Uruguay	TF	2.349	3.037	3.674	9,5	21,0	1,8	1.509	2.071	2.540	0,8
Venezuela	TF	526	601	..	-23,8	831	473

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO)

(d'après les données collectées par OMT-UNWTO septembre 2018)

Arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme international par pays de destination

	Série	Arrivées de touristes internationaux					Recettes du tourisme international				
		(1000)			Variation (%)		Part (%)	(millions \$EU)			Part (%)
		2010	2016	2017*	16/15	17*/16	2017*	2010	2016	2017*	2017*
Afrique		50.426	57.747	62.722	7,8	8,6	100	30.880	33.027	37.320	100
Afrique du Nord		19.682	18.895	21.717	5,0	14,9	34,6	9.662	9.003	10.009	26,8
Algérie	VF	2.070	2.039	2.451	19,2	20,2	3,9	220	209
Maroc	TF	9.288	10.332	11.349	1,5	9,8	18,1	6.703	6.549	7.417	19,9
Soudan	TF	495	800	..	8,0	94	1.009	1.029	2,8
Tunisie	TF	7.828	5.724	7.052	6,8	23,2	11,2	2.645	1.236	1.299	3,5
Afrique subsaharienne		30.743	38.853	41.005	9,2	5,5	65,4	21.218	24.024	27.311	73,2
Afrique du Sud	TF	8.074	10.044	10.285	12,8	2,4	16,4	9.070	7.910	8.818	23,6
Angola	TF	425	397	..	-32,9	719	623
Bénin	TF	199	267	..	4,7	149	123
Botswana	TF	1.973	510	578	704	1,9
Burkina Faso	THS	274	152	143	-6,7	-5,9	0,2	72	122
Burundi	TF	142	187	..	42,7	2	2
Cabo Verde	THS	336	598	668	15,1	11,6	1,1	278	370	436	1,2
Cameroun	TF	569	159	505
Comores	TF	15	27	28	13,6	4,5	0,0	35
Congo	THS	194	211	..	-4,1	27
Côte d'Ivoire	VF	252	1.583	1.800	9,9	13,7	2,9	201	379
Djibouti	TF	51	18	33
Erythrée	VF	84	142	..	24,6	48
Ethiopie	TF	468	871	..	0,8	522	346	434	1,2
Gabon	TF
Gambie	TF	91	161	..	19,3	74	116
Ghana	TF	931	620	846	850	2,3
Guinée	TF	12	60	..	71,4	2	16
Guinée équatoriale	
Guinée-Bissau	TF	22	13	19
Kenya	TF	1.470	1.268	1.364	13,8	7,6	2,2	800	824	926	2,5
Lesotho	TF	414	23	48	23	0,1
Libéria		12
Madagascar	TF	196	293	255	20,0	-12,9	0,4	309	750
Malawi	TF	746	849	..	5,5	31	26	31	0,1
Mali	TF	169	173	193	8,8	11,6	0,3	205	200
Maurice	TF	935	1.275	1.342	10,8	5,2	2,1	1.282	1.572	1.748	4,7
Mauritanie	TF	30	23	0,1
Mozambique	TF	1.718	1.639	..	5,6	108	108	151	0,4
Namibie	TF	984	1.469	..	5,8	438	307	188	0,5
Niger	TF	74	152	..	13,2	105	77
Nigéria	TF	1.555	1.889	..	50,5	576	1.070	2.549	6,8
Ouganda	TF	946	1.323	..	1,5	784	1.060	918	2,5
R.Dem.Congo	TF	81	351	..	-0,8	11	4,3
Rép.centrafricaine	TF	54	11
Rép.Unie Tanzanie	TF	754	1.233	..	11,7	1.255	2.132	2.339	6,3
Réunion	TF	421	458	508	7,5	10,8	0,8	392	360	401	1,1
Rwanda	TF	504	932	..	-5,6	202	390	438	1,2
Sao Tomé-et-Prn	TF	8	29	..	13,3	11	69	66	0,2
Sénégal	TF	900	453
Seychelles	TF	175	303	350	9,8	15,4	0,6	343	414	483	1,3
Sierra Leone	TF	39	54	..	125,7	26	41
Somalie	
Swaziland	TF	868	947	921	8,5	-2,7	1,5	51	13
Tchad	THS	71
Togo	THS	202	338	496	23,8	46,7	0,8	66
Zambie	TF	815	956	..	2,6	492	683	653	1,7
Zimbabwe	VF	2.239	2.168	2.423	5,4	11,8	3,9	634	890

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO)

(d'après les données collectées par OMT-UNWTO septembre 2018)

Arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme international par pays de destination

	Série	Arrivées de touristes internationaux						Recettes du tourisme international			
		(1000)			Variation (%)		Part (%)	(millions \$EU)			Part (%)
		2010	2016	2017*	16/15	17*/16	2017*	2010	2016	2017*	2017*
Moyen-Orient		55.442	55.556	58.113	-4,4	4,6	100	52.150	58.959	67.654	100
Arabie saoudite	TF	10.850	18.044	16.109	0,3	-10,7	27,7	6.712	11.096	12.056	17,8
Bahreïn	THS/TCE	995	3.990	4.372	0,7	9,6	7,5	1.362	3.846	3.642	5,4
Égypte	TF	14.051	5.258	8.157	-42,5	55,1	14,0	12.528	2.645	7.775	11,5
Emirats arabes unis	THS ¹	7.432	14.870	15.790	4,7	6,2	27,2	8.577	19.496	21.048	31,1
Iraq	VF	1.518	1.660	2.423
Jordanie	TF	4.207	3.567	3.844	-5,2	7,7	6,6	3.585	4.044	4.639	6,9
Koweït	THS	207	203	..	11,5	290	599	313	0,5
Liban	TF	2.168	1.688	1.857	11,2	10,0	3,2	7.995	7.044	7.611	11,2
Libye	TF	60
Oman	TF	1.441	2.292	..	20,1	780	1.725
Palestine	THS	522	400	503	-7,4	25,7	0,9	667	235	225	0,5
Qatar	TF	1.700	2.938	2.256	-0,1	-23,2	3,9	584	5.411	5.971	8,8
Syrie	TF	8.546	6.190
Yémen	TF	1.025	1.161

¹ Dubaï uniquement

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO)

(d'après les données collectées par OMT-UNWTO septembre 2018)

Tourisme émetteur par région d'origine

	Arrivées de touristes internationaux								Part de marché (%)	Variation		moyenne (%)		
	(millions)									17*/16	16/15		2005-17*	
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017*			16/15			17*/16
Monde	438	531	680	809	952	1.195	1.239	1.323	100	3,8	6,8	4,2		
Origine :														
Europe	254,6	308,2	396,2	451,3	491,0	579,6	588,8	634,6	48,0	1,6	7,8	2,9		
Asie et Pacifique	58,7	86,3	114,1	152,7	205,9	293,2	313,8	329,8	24,9	7,0	5,1	6,6		
Amériques	99,4	108,2	130,7	136,3	155,3	199,8	209,9	220,6	16,7	5,1	5,1	4,1		
Moyen-Orient	8,2	8,5	12,8	21,4	33,5	39,4	37,7	39,8	3,0	-4,3	5,8	5,3		
Afrique	9,8	11,5	14,9	19,3	28,2	35,9	39,5	42,1	3,2	10,1	6,7	6,7		
Origine non spécifiée ¹	7,4	8,2	11,4	27,7	38,3	46,8	49,8	56,3	4,3					
Même région	353,1	427,3	538,8	631,3	722,7	903,8	937,9	998,7	75,5	3,8	6,5	3,9		
Autres régions	77,7	95,4	130,0	149,6	191,2	244,0	251,8	268,2	20,3	3,2	6,5	5,0		

¹ Pays n'ayant pu être rattachés à une région particulière de provenance. Sachant que les informations sont tirées des données du tourisme récepteur, cela se produit en cas d'absence de données sur le pays d'origine ou d'utilisation d'une catégorie telle que « Autres pays du monde » pour regrouper des pays n'étant pas précisés séparément.

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO)

(d'après les données collectées par OMT-UNWTO septembre 2018)

Séries des arrivées de touristes internationaux :

TF = arrivées de touristes internationaux aux frontières (visiteurs qui passent la nuit, c'est-à-dire à l'exclusion des visiteurs de la journée)

VF = arrivées de visiteurs internationaux aux frontières (touristes et visiteurs de la journée)

THS = arrivées de touristes internationaux dans les hôtels et établissements similaires

TCE = arrivées de touristes internationaux dans les établissements touristiques collectifs

TD = départs de touristes (visiteurs qui passent la nuit, c'est-à-dire à l'exclusion des visiteurs de la journée)

VD = départs à la fois des visiteurs qui passent la nuit et des visiteurs de la journée

* = chiffres ou données provisoires

.. = chiffres ou données non (encore) disponibles

| = changement de série

n/a = sans objet

.

, = séparateur de décimales

, = séparateur de milliers

Les informations relatives à des pays et à des territoires considérés individuellement sont celles qui ont été communiquées par les institutions nationales et internationales jusqu'à septembre 2018.

Pour consulter les données et tendances touristiques les plus récentes, veuillez vous reporter au Baromètre OMT du tourisme mondial à l'adresse mkt.unwto.org/barometer. Les statistiques du tourisme en ligne et les données des années précédentes sont disponibles dans la bibliothèque électronique de l'OMT à l'adresse www.e-unwto.org.

Les grands concepts, définitions et classifications pour la mesure du tourisme sont donnés dans les *Recommandations internationales 2008 sur les statistiques du tourisme* (RIST 2008) à l'adresse statistics.unwto.org/content/irts-2008.

Les données de recettes et dépenses du tourisme international pour la Chine reflétées par l'OMT sont basées sur la catégorie 'voyage' (crédit et débit) de la Balance de Paiements (comme pour d'autres pays pour des raisons de cohérence et comparabilité internationale), fournies par la State Administration of Foreign Exchange (SAFE) en www.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/index.html. Il faut noter qu'il existe une différence entre les données utilisées par l'OMT et les données publiées par le Ministère de Culture et du Tourisme de la Chine (ancienne China National Tourism Administration) pour 2014 et les années suivantes.

L'Organisation mondiale du tourisme, institution spécialisée du système des Nations Unies, est la principale organisation internationale jouant un rôle central et décisif dans la promotion du tourisme durable, responsable et accessible à tous. Elle fait office de tribune mondiale pour les questions de politique touristique et elle est une source pratique de savoir-faire. Ses membres comprennent 158 États, six territoires, deux observateurs permanents et plus de 500 membres affiliés.

Copyright © 2018, Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO)

Image de couverture: Mairie, Hambourg, Allemagne.
© Minnystock | Dreamstime.com

ISBN, version imprimée : 978-92-844-1990-6
ISBN, version électronique : 978-92-844-1991-3
DOI: 10.18111/9789284419913

Publié par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO).
Premier tirage : 2018 | Tous droits réservés | Imprimé en Espagne.

Les appellations employées dans la présente publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Secrétariat de l'Organisation mondiale du tourisme aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Citation:

Organisation mondiale du tourisme (2018), *Faits saillants OMT du tourisme, édition 2018*, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419913>.



Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO)

www.unwto.org